



Kontakte



Tamara Freiburghaus
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring
Telefon 032 328 50 54
t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Janine Klaric
Verkaufsadministration
Telefon 032 328 50 51
inserate@drogistenverband.ch

SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes
Thomas-Wyttenbach-Strasse 2
2502 Biel/Bienne
Telefon 032 328 50 30
Fax 032 328 50 41
info@drogistenverband.ch
drogistenverband.ch

Technische Daten Onlinewerbung

Für alle Werbebuchungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Schweizerischen Drogistenverbandes im Anhang. Insbesondere müssen die Werbemittel:

- _ sowohl inhaltlich als auch formal den untenstehenden Vorgaben des SDV entsprechen
- _ klar als Werbung erkennbar sein
- _ mit allen gängigen Browsern optimal dargestellt werden können
- _ mit der gewünschten Landingpage verlinkt sein

Für Rückfragen ist der Ansprechpartner für technische Fragen anzugeben.

Abmessungen der Werbemittel

Generell richten sie Abmessungen der Werbemittel nach dem IAB-Standard (www.iab-switzerland.ch) und dürfen die gebuchte Werbefläche nicht überschreiten.

Werbemittel	Abmessung	Platzierung	CHF
	normale Bildschirme		
Publireportage*	_ Teaser: 315 × 177 px, Text max. 150 Zeichen _ Artikel: 660 × 371 px, Text max. 2300 Zeichen _ Titel: max. 40 Zeichen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
Publireportage-Mini*	315 × 177 px	Auf Frontseite	1160/Laufzeit 1 Monat
Banner-Newsletter	max. 500 Zeichen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit über 3300 Abonnenten	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat
Display-Werbung	Auf Anfrage	Auf Frontseite	a.A.

* Weitere Informationen auf nachfolgenden Seiten

Anlieferfristen

- _ Alle Werbemittel müssen grundsätzlich spätestens 5 Arbeitstage vor dem Beginn der Publikation angeliefert werden
- _ Daten zur Gestaltung durch den SDV (Gutscheine oder Publireportagen) müssen 10 Arbeitstage vor dem Beginn der Publikation angeliefert werden

Dateiformate

- _ Leaderboard und Rectangle können als .jpg, .gif, .png, .swf, HTML, HTML5 oder TAG-Code über Drittanbieter angeliefert werden
- _ Werbemittel im Format HTML müssen als eine Datei angeliefert werden. Dies gilt auch für Cascading Style Sheets, Javascripts und Bilder. Eine HTML-Datei darf 150kB nicht überschreiten
- _ Bilder können als Data-URLs eingebunden werden
- _ Videos werden über TAG eingebunden und müssen angeliefert werden. Zulässige Video-Formate sind MP4 mit h.264 Codec oder WebM mit VP8 Codec. Die Videos werden durch einen aktiven Klick des Users gestartet (kein Autoplay). Videos müssen in Qualität und Grösse (max. 7MB) optimiert sein, die Ladezeit auf Kleingeräten muss berücksichtigt sein, Format 512 x 288px

Inhalte und Platzierung

- _ Werbebanner werden grundsätzlich auf allen Seiten oberhalb bzw. rechts neben den redaktionellen Content eingebildet
- _ Gutscheine werden nur auf www.vitagate.ch/de/service/gutscheine angezeigt
- _ für Gutscheine (Bild auf der Seite) wird ein Text mit maximal 600 Zeichen, der Rabattslogan, ein Bild sowie das Firmenlogo benötigt
- _ für eine Publireportage empfehlen wir einen Text mit maximal 2500 Zeichen, ein Titel sowie Bilder im Querformat



Online-Wettbewerb auf vitagate.ch

Der Online-Wettbewerb wird durch unsere Redaktion programmiert.

Bitte liefern Sie folgendes Material an:

- _ Packshot d&f: Bild wird auf der Seite vom Wettbewerb abgebildet und auf dem Rectangle platziert.
- _ Textmaterial: bsp: kurze Pressemitteilung oder Werbetext plus Preisbeschreibung. (Anzahl Zeichen unbeschränkt). Die Redaktion verfasst den Text, optimiert ihn für die Suchmaschine und kümmert sich um die französische Übersetzung.
- _ Wettbewerbsfrage mit Lösungswort: Das Lösungswort besteht aus 8 Grossbuchstaben, ohne Umlaute. Idealerweise ist das Lösungswort auf deutsch und französisch identisch.
- _ Packshot d&f vom Wettbewerbspreis mit kurzer Beschreibung zum Preis und Wert-Angabe in CHF
- _ Firmenlogo
- _ Optional: Kurzbeschreibung über die Firma (500 Zeichen) plus Verlinkung auf Ihre Website



Musterlink:

Grosser Wettbewerb
Gewinnen Sie eine Ferienwoche am Sarnersee im Wert von 2000 Franken

Einfach die Wettbewerbsfrage richtig beantworten und mit etwas Glück gewinnen Sie eine Auszeit für zwei Personen.

Wählen Sie mit dem Wettbewerb eine Ausgabe ab dem Hotel Kurhaus am Sarnersee und gewinnen Sie eine Ferienwoche im Wert von CHF 2000. Im Wettbewerbsspiel sind:

- sieben Charaktere in Doppelrollen (je zwei Personen) mit verschiedenen Ausreißern auf die Malheur Berg- und den Sarnersee
- abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Ausreißern
- Aktivitäten der Kulturlandschaft
- tägliche Aktivitäten

Die Teilnahme ist einfach. Einmaliges für die Wettbewerbsfrage, tragen Sie die Lösungswörter (ohne Umlaute) in die richtigen Kästchen ein und wählen Sie mit der Angabe Ihrer Personalausweise die Personalausweise in der 1. April 2015.

Die Wettbewerbsfrage
Wie nennt man einen Ort, der eine positive Wirkung auf Körper und Seele hat? Ihre Antwort ist ein Wort, es besteht aus 8 Buchstaben, ohne Umlaute und ohne Leerzeichen.

Vorname: _____
Name: _____
E-Mail: _____
Telefon: _____
Zahlen Sie bitte die drei Zahlen zusammen:
Tag: 30+3+17
3 2 1
 Ich habe die Wettbewerbsbedingungen gelesen und bin damit einverstanden

Das Hotel Kurhaus am Sarnersee
Im Zentrum des Sarnersees bietet das Hotel Kurhaus am Sarnersee ein herrliches Ambiente für Ihre Ferien und zum Toben mit Lebensfreude - ein ruhiger Ort! Die perfekte Parkanlage mit eigenem Klettersteig und Badestellen laden zum Verweilen ein. Das Kurhaus bietet eine ruhige Lage direkt am See sowie einen herrlichen Ausblick auf die Alpenwelt. Im herrlichen Ambiente lädt man sich selbst zu Ruhe und die unvergleichliche Ruhe im Ferienresort überlässt man sich dem Naturerlebnis.